



Un brevetto della società Casperotech: protette le conversazioni telefoniche

Chiamate sicure dal criptofonino

La Casperotech di Torino è entrata nell'incubatore I3p dal 2003. Opera nel campo della "mobile & communication security", sviluppando software e sistemi integrati per la comunicazione cifrata di dati e la protezione degli utenti delle comunicazioni nella telefonia mobile.

Nasce dall'iniziativa di professionisti e imprenditori che, con capitale proprio, hanno sviluppato ricerche iniziate a seguito di una convenzione con il dipartimento di Informatica dell'Università di Torino, con cui la società collabora, come avviene, del resto, anche con il Politecnico. Alla Casperotech lavorano, oltre ai soci, sei ricercatori under 30.

Il prodotto di punta della Casperotech, che è stato brevettato, è il criptofonino, un telefonino cifrante simile agli altri Gsm di ultima

generazione, ma in grado di proteggere le conversazioni telefoniche da qualunque tipo di intercettazione.

«Il criptofonino — dichiara Pavel Ivanov, direttore tecnico della società — offre una

**Il prodotto è acquistato
da enti governativi e grandi aziende**

soluzione al pericolo di spionaggio industriale, come al segreto di Stato».

A breve verrà anche presentata un'applicazione per gli sms cifrati.

«Dall'Incubatore — dice Ivanov — la società ha avuto grandi vantaggi in termini di visibilità. Oggi vendiamo il Criptofonino a

grandi aziende ed enti governativi».

La Dynamic Fun, società torinese di ideazione e sviluppo di progetti wireless, è uscita dall'Incubatore nel 2002, dopo due anni di incubazione: fondata da tre soci completamente autofinanziati e che avevano alle spalle esperienze manageriali, è partecipata da Torino Wireless e oggi dà lavoro a dieci persone.

«Abbiamo stipulato — illustra l'amministratore delegato Stefano Colonna — contratti con grandi società, ad esempio nel settore della logistica, ma anche in quello dell'entertainment, offrendo soluzioni in mobilità per ottimizzare i processi aziendali tramite l'utilizzo delle comunicazioni senza fili. Dall'esperienza dell'incubatore abbiamo soprattutto guadagnato credibilità da spendere sul mercato sin dall'inizio».

Alberto

Tesco

Pmi